

# Skala C.O.R.E. sebagai Alternatif Mengukur Kreativitas: Suatu Pendekatan Kepribadian

Suharnan

Fakultas Psikologi, Universitas Darul Umum, Jombang

**Abstract.** The goal of the present research was to construct a psychological measurement of creativity through a personality approach. This tool is aimed to identify creative potentials referring to creative spirit, a willingness to act toward or producing new beneficial ideas. According to Ayan(1997), the creative spirit encompasses four main components of the personality characteristics: curiousity, openness to experiences, tolerance towards risks, and energy. These four characteristics of personality are revealed through a number of items or statements in Likert scale. So the C.O.R.E. scale is based on these theoretical aspects (curiosity, openness, risks, and energy). Subjects were high school and university students ( $N = 332$ ; males and females), coming from urban as well as suburbs. The data were analysed with the factor analyses. Results reveal that this scale could identify four personality characteristics conforming to the theory. This scale has a high reliability coefficient and positively correlated to an existing creativity test, hence this scale should be a valid tool to measure creativity.

**Key words:** measurement of creativity, personality approach

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan suatu alat ukur psikologis tentang kreativitas melalui pendekatan kepribadian. Alat ukur ini ditujukan untuk mengungkap potensi-potensi kreatif di dalam batasan semangat kreatif, yaitu suatu kemauan untuk melakukan aktivitas yang mengarah atau menghasilkan gagasan-gagasan baru yang berguna. Menurut teori Ayan (1997), semangat kreatif melibatkan empat komponen pokok dari karakteristik kepribadian: rasa ingin tahu, keterbukaan atas pengalaman, toleransi terhadap risiko, dan energi. Keempat karakteristik kepribadian itu diungkap melalui sejumlah pernyataan yang disusun menurut skala model Likert. Sesuai dengan teori yang mendasarinya, alat ukur ini dinamakan skala C.O.R.E. Subjek penelitian berjumlah 332 pelajar laki-laki dan perempuan, berpendidikan dari sekolah menengah sampai perguruan tinggi, dan bertempat tinggal di kota dan pedesaan. Data penelitian dianalisis dengan analisis faktor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa skala ini dapat mengidentifikasi empat karakteristik kepribadian sesuai dengan teori yang dijadikan dasar. Di samping itu, skala ini juga memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi, dan berkorelasi positif dengan tes kreativitas. Dengan demikian, skala ini merupakan alat yang valid dan reliabel untuk mengukur kreativitas.

**Kata Kunci:** pengukuran kreativitas, pendekatan kepribadian

Kreativitas merupakan sesuatu yang sangat berharga di dalam setiap usaha manusia, sebab melalui kreativitas akan dapat ditemukan dan dihasilkan berbagai pemikiran, teori, dan pendekatan baru yang sangat berguna bagi kehidupan. Tanpa kreativitas, tidak akan ada kemajuan yang berarti di dalam kehidupan, yang ada hanya merupakan pengulangan-pengulangan

terhadap pola-pola yang sama (De Bono, 1992; Gough, 1979; Hayes, 1978).

Sejak Guilford (sitat dalam Gough, 1979) memulai meneliti kreativitas dan berbagai potensi intelektual yang memberikan kontribusi di dalam kreativitas, banyak penelitian kreativitas yang ditujukan pada kemampuan kognitif dan pemecahan masalah secara kreatif. Beberapa tes