

Abstrak Jurnal

Rubrik ini berisi kumpulan abstrak yang dipilih dari jurnal-jurnal berbahasa asing. Walaupun disadari benar kelemahan suatu terjemahan, abstrak-abstrak tersebut diupayakan diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia. Penyunting mohon maaf sebesar-besarnya atas segala kesalahan terjemahan yang mungkin sangat mengganggu pemerhati; hendaknya ketidakjelasan terjemahan makin mendorong para pemerhati untuk mencari dan membaca sendiri teks aslinya di perpustakaan.

Hari K. Lasmono
Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya

GETTING MORE PEOPLE ON THE STAIRS: THE IMPACT OF A NEW MESSAGE FORMAT

Jacqueline Kerr, Frank F. Eves, and Douglas Carroll
School of Sport and Exercise Sciences
University of Birmingham, UK

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa anjuran-anjuran lewat poster, berasosiasi dengan peningkatan bermakna pada pemakaian tangga. Studi ini meneliti pemakaian pesan-pesan pada bidang antar-anak tangga (*risers*), sebagai alternatif dari poster-poster, untuk menggairahkan pemakaian tangga. Para pemerhati memantau pemakaian tangga dan eskalator oleh para pembeli selama 2 minggu untuk memperoleh data dasar dan 6 minggu periode intervensi. Prevalensi pemakaian tangga meningkat dari nilai data dasar 8,1 % menjadi 18,3 % sejak pesan-pesan yang memotivasi dipasang. Peningkatan ini lebih besar daripada yang ditemukan dalam studi-studi yang menggunakan anjuran-anjuran lewat poster di pusat-pusat perbelanjaan. Manfaat nyata pesan-pesan pada bidang antar-anak tangga didiskusikan berdasarkan kejelasan dan daya tariknya, maupun kapasitasnya untuk menyajikan berbagai pesan yang bertujuan menarik lebih banyak peminat. Disimpulkan para promotor aktivitas fisik seyogyanya menggunakan kain rentang berwarna-warni yang sesuai bidang antar-anak tangga, daripada poster-poster, untuk memacu penggunaan tangga.

Kata kunci: promosi olahraga, komunikasi kesehatan, naik tangga
Journal of Health Psychology, 2001, Vol. 6(5), 495-500