

Abstrak Jurnal

Rubrik ini berisi kumpulan abstrak yang dipilih dari jurnal-jurnal berbahasa asing.

Walaupun disadari benar kelemahan suatu terjemahan, abstrak-abstrak tersebut diupayakan diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia. Penyunting mohon maaf sebesar-besarnya atas segala kesalahan terjemahan yang mungkin sangat mengganggu pemerhati; hendaknya ketidakjelasan terjemahan makin mendorong para pemerhati untuk mencari dan membaca sendiri teks aslinya di perpustakaan.

Hari K. Lasmono

Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya

EGOCENTRIC EMPATHY GAPS BETWEEN OWNERS AND BUYERS: MISPERCEPTIONS OF THE ENDOWMENT EFFECT

Leaf Van Boven and David Dunning
Cornell University

George Loewenstein
Carnegie Mellon University

Dalam 5 studi, para penulis meneliti persepsi masyarakat tentang efek dukungan *endowment effect* atau kecenderungan menilai-lebih suatu objek yang menjadi miliknya. Dalam 2 studi pertama para peneliti mencatat kesenjangan empati yang egosentrik antara pemilik dan pembeli menyangkut efek dukungan: Baik pemilik maupun pembeli mengoverestimasi kesamaan antara penilaian sendiri tentang suatu komoditi dan penilaian orang di pihak lain. Dua studi berikutnya menunjukkan bahwa kesenjangan empati tersebut dapat berakibat menurunnya pendapatan dalam tatanan pasar. Studi terakhir menunjukkan bahwa kesenjangan empati yang egosentrik sebagian berasal dari salah prediksi orang tentang penilaian mereka sendiri bila mereka di pihak lain.

Journal of Personality and Social Psychology 2000, Vol. 79, No. 1, 66-76