

Profil Jangkar Karier Ditinjau dari Kesuksesan Karier Pada Karyawan *Hotline Service* Surya Surabaya

Lukas Dwihartono dan A.J. Tjahjoanggoro
Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya

Abstract. Career orientation reveals the process of identification and job-search, consisting of eight career anchors category containing expertise profiles which should be owned by a worker with a certain job, concerning appropriateness of talent, need, and personal values. Getting the right job which fit someone's personality will lead him/her to reach a satisfaction level affecting the adaptation process to the job environment, progress in executing all job load and various achievement which could be obtained, which are obvious through career success, so that he/she is unwilling to change job even with better compensation. This survey uses a qualitative approach with a questionnaire to explore the career orientation and interview to point to the career success criteria of each respondent. The samples ($N = 6$) are employees of Surya Hotline Service Foundation with more than 5 years experience. Results show that 69% respondents have entrepreneurship career anchor profile as the dominant career anchor. Career success level of the respondent with entrepreneur career anchor seems to be in the spectrum of job consequence which needs perseverance and seriousness in order to fulfil all demands of each activity programme being done.

Key words: career anchor, career success, entrepreneurship, hotline service

Abstrak. Proses pengenalan dan pencarian pekerjaan yang sesuai dengan diri pribadi seseorang disebut sebagai orientasi karier dan mengandung delapan kategori jangkar karier yang berisi profil kecakapan yang harus dimiliki seorang pekerja pada suatu bidang pekerjaan tertentu yang menyangkut kesesuaian akan bakat, kebutuhan, dan nilai-nilai pribadi. Temuan jenis pekerjaan yang sesuai dengan pribadinya tersebut akan membawa seseorang meraih tingkat kepuasan yang berpengaruh pada proses penyesuaian diri dengan lingkungan pekerjaan, kemajuan dalam melaksanakan segala beban pekerjaan dan berbagai prestasi yang dapat diraih, yang wujud nyatanya merupakan kesuksesan dalam karier, sehingga yang bersangkutan enggan pindah ke lain pekerjaan walaupun kompensasinya lebih besar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode angket untuk mengungkap orientasi karier dan wawancara untuk mengungkap kriteria kesuksesan karier pada tiap responden. Sampel dalam penelitian ini ($N = 6$) adalah karyawan Yayasan *Hotline Service* Surya Surabaya dengan masa kerja lebih dari lima tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 69% responden memiliki profil jangkar karier kewirausahaan sebagai jangkar karier dominan. Tingkat kesuksesan karier bagi responden dengan jangkar karier kewirausahaan ternyata bergerak pada konsekuensi jenis pekerjaan yang dilakukan yang membutuhkan ketekunan dan keseriusan dalam usahanya untuk mewujudkan segala tuntutan yang ada pada program kegiatan masing-masing yang dilakukan.

Kata kunci: jangkar karier, sukses karier, kewirausahaan, *hotline service*