

Tipe Kepribadian Kode Warna dan Kreativitas

M. As'ad Djalali

Fakultas Psikologi, Universitas Tjujuhbelas Agustus 1945, Surabaya

Abstract. Research on the relation of creativity with particular personality types has already been conducted, but the relation between types of personalities based on color codes—Red, Blue, White, and Yellow (Hartmant, 2004) with creativity has not been tried. The present research is keen to find out the differencies in creativity among the Red, Blue, White, and Yellow personalities. Subjects ($N=117$) were high school students, consisting of 72 girls, and 45 boys. Personality types were identified with the color code profile scale, while the creative potentials were compiled through the C.O.R.E. scale (Suharnan, 2002a). A nonparametric statistics was used to analyse the data. Results reveal that the students with a Red code personality are the most creative, while the White ones are the least creative. The Blue and Yellow personalities showed moderate levels of creativity. The impact of the results are discussed.

Keywords: color code personality, creativity

Abstrak. Penelitian yang mengaitkan kreativitas dengan tipe-tipe kepribadian tertentu sudah pernah dilakukan, namun yang mengaitkan kreativitas dengan tipe-tipe kepribadian menurut kode warna—Merah, Biru, Putih, dan Kuning (Hartman, 2004) belum pernah dilakukan. Penelitian ini bertujuan menemukan perbedaan kreativitas di antara tipe kepribadian Merah, Biru, Putih, dan Kuning. Subjek penelitian ini adalah siswa sekolah menengah atas ($N=117$), yang terdiri atas 72 perempuan dan 45 laki-laki. Alat ukur yang digunakan untuk mengungkap tipe-tipe kepribadian subjek adalah skala profil kepribadian kode warna, dan untuk mengungkap kreativitas subjek digunakan skala C.O.R.E. (Suharnan, 2002a). Data yang diperoleh dianalisis dengan teknik statistik nonparametrik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tipe kepribadian Merah cenderung paling kreatif, sedangkan tipe kepribadian Putih cenderung memiliki kreativitas paling rendah. Tipe kepribadian Biru dan Kuning cenderung memiliki kreativitas pada tingkat sedang. Dibahas dampak keterkaitan perbedaan tipe kepribadian kode warna terhadap kreativitas.

Kata kunci: kepribadian kode warna, kreativitas

Kreativitas pada umumnya dipahami sebagai proses mencari dan menemukan atau menghasilkan gagasan-gagasan baru yang berguna baik bagi individu yang bersangkutan maupun lingkungannya (Suharnan, 2000b). Definisi lain juga dikemukakan oleh Csikszentmihalyi (1996), bahwa kreativitas adalah setiap tindakan, gagasan, atau hasil karya yang mengubah suatu kawasan yang telah ada, atau membangun kawasan lain yang baru, misalnya di dalam bidang ilmu pengetahuan, teknologi, atau seni. Jika kita melihat definisi

ini, sebenarnya kemajuan masa depan umat manusia banyak tergantung pada orang-orang yang sebagian besar pekerjaannya adalah mencari dan menciptakan hal-hal baru yang berguna bagi kehidupan. Mereka dikenal sebagai orang-orang kreatif-produktif. Di tangan mereka pula dapat diharapkan lahir berbagai pemikiran dan terobosan baru yang sangat berguna bagi pemecahan berbagai kesulitan yang tengah dihadapi masyarakat, misalnya pencemaran lingkungan, kesehatan, pengangguran, pendidikan, dan konflik sosial.